



BONUS EXPORT DIGITALE PLUS

FINALITÀ

Il bando prevede la concessione e l'erogazione di contributi – in forma di bonus – finalizzati a sviluppare l'attività di esportazione e di internazionalizzazione delle MPI manifatturiere, anche aderenti alle reti o ai consorzi, mediante l'impiego delle soluzioni digitali e consulenziali per l'export disponibili sul mercato.

SOGGETTI RICHIEDENTI

Possono richiedere il contributo le **mPI manifatturiere (micro e piccole) con** codice ATECO C, nonché le **reti** e i **consorzi** di mPI.

Sia alla data di presentazione della domanda di concessione che alla data di richiesta di erogazione del contributo, tutte le mPI – anche aderenti alle reti o ai consorzi – devono risultare in possesso dei seguenti requisiti:

- hanno meno di 50 dipendenti e fatturato annuo o totale di bilancio non superiore a euro 10.000.000, secondo quanto previsto dal regolamento di esenzione;
- hanno avviato, da almeno un anno, la fatturazione di prodotti commerciali;
- hanno sede legale o sede operativa e stabilimento produttivo in Italia;
- operano nel settore manifatturiero, codice **ATECO primario C**.

TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

Il contributo è concesso, nell'ambito del **regolamento de minimis**:

- alle **MPI** per un importo pari a euro 10.000,00 a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 12.500,00;

N.B. non sono erogabili contributi a fronte di spese ammesse inferiori a euro 12.500,00;

- alle **reti** soggetto e ai **consorzi**, costituiti da almeno **cinque** imprese, per un importo pari a euro 22.500,00, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 25.000;

N.B. non sono erogabili contributi a fronte di spese ammesse inferiori a euro 25.000,00.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le seguenti spese sostenute dai soggetti beneficiari:

- spese per **consulenze** finalizzate all'adozione di soluzioni digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetture informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;

- b) spese per la realizzazione di **sistemi di e-commerce** verso l'estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi;
- c) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management – CRM (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface);
- d) spese per la realizzazione di **servizi accessori all' e-commerce** quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;
- e) spese per la realizzazione di una **strategia di comunicazione**, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;
- f) spese per **digital marketing** finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;
- g) servizi di **CMS** (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;
- h) spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;
- i) spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- j) spese per l'**upgrade delle dotazioni di hardware** necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti lettere a) e i);

ELENCO FORNITORI

Per le finalità di cui al presente Bando, possono presentare domanda di iscrizione **all'elenco dei fornitori** le imprese che, alla data di presentazione della domanda, siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) sono costituite in forma **societaria**;
- b) sono iscritte al Registro delle Imprese e sono in stato di attività;
- c) **non** sono in stato di scioglimento o liquidazione e non sono sottoposte a procedure concorsuali diverse dal concordato preventivo con continuità e ad accordi di ristrutturazione del debito;
- d) hanno sede legale o operativa nell'Unione Europea;
- e) hanno realizzato nei **tre anni precedenti** alla data di presentazione della domanda **servizi o prestazioni relativi ad una o più delle spese ammissibili** per un ammontare pari ad almeno 200.000 euro;
- f) svolgono una **attività coerente** con le finalità del presente Bando, come riscontrabile dall'oggetto sociale previsto da statuto o atto costitutivo;
- g) sono operatori economici ammessi ai sensi dell'art. 45 del *decreto-legislativo n. 50/2016* non ricadenti nelle cause di esclusione previste dall'art. 80 del *decreto-legislativo n. 50/2016*.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande potranno essere presentate allo sportello gestito da Invitalia nel periodo compreso **tra il 13 febbraio 2024 e il 12 aprile 2024**, termine ultimo per la presentazione della domanda.

TIPOLOGIA DI PROCEDURA a sportello, secondo l'ordine cronologico di invio delle domande