

BANDO E-COMMERCE

FINALITÀ

Regione Lombardia e le Camere di commercio lombarde, nell'ambito della misura generale "Digital Business", sostengono le MPMI che intendano sviluppare e consolidare la propria posizione sul mercato nazionale e/o internazionale tramite l'utilizzo dello strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e i sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

DOTAZIONE FINANZIARIA 4.525.000,00 €

SOGGETTI RICHIEDENTI

MPMI (essere micro, piccola o media impresa con riferimento all'Allegato I del Regolamento UE 651/2014, del 17 giugno 2014), aventi sede operativa iscritta e attiva al Registro delle Imprese delle camere di Commercio della Lombardia al momento dell'erogazione del contributo.

TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto, con due diverse tipologie di intervento in funzione della dimensione del progetto proposto:

Tipologia intervento	Investimento minimo (*)	Intensità del contributo	Importo contributo massimo
Micro	€ 4.000,00	70% delle spese ammissibili	€ 5.000,00
Piccolo-medio	€ 10.000,00	50% delle spese ammissibili	€ 15.000,00

N.B. le microimprese possono accedere all'intervento "Micro" oppure all'intervento "Piccolo-medio"

PROGETTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per la vendita dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c:

- **forniti da terze parti**, che siano retailer, marketplace, servizi di vendita privata e/o social e-commerce a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
- **realizzati all'interno del portale aziendale proprietario**. In tal caso sarà obbligatorio tradurre il sito in almeno una lingua straniera.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili, al netto di IVA, le seguenti tipologie di spesa:

- accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti;
- consulenza** per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor;
- analisi di fattibilità del progetto**, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;

- d) realizzazione di una **strategia di comunicazione**, informazione e promozione per il canale digitale;
- e) organizzazione di **interventi specifici di formazione del personale** (max 20% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione delle voci h) e q));
- f) acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- g) **progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari** (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi e la traduzione del sito in almeno una lingua straniera;
- h) **acquisto di macchinari, attrezzature e hardware necessari alla realizzazione del progetto** e finalizzati agli investimenti ammissibili (max 15% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione delle voci e) e q));
- i) acquisto di software, licenze software e spese per canoni e utenze relativi a servizi finalizzati agli investimenti ammissibili;
- j) **progettazione, sviluppo e/o manutenzione di showroom digitali** che si possono integrare con piattaforme e-commerce e che migliorano le performance di vendita e di customer care attraverso l'utilizzo di tecnologie immersive;
- k) **progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce**, ad esempio simulatori 3D olografici che permettano di visualizzare gli ambienti, servizi, lavorazioni e prodotti;
- l) predisposizione alla **creazione di offerte digitali personalizzate** sul cliente tramite Intelligenza Artificiale e Machine Learning;
- m) **sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti** verso i mercati selezionati (SEO), domestico e/o internazionale;
- n) **automatizzazione delle operazioni di trasferimento**, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – Application Programming Interface);
- o) **raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM**;
- p) **protezione e/o registrazione dei marchi** e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti;
- q) **campagna digital marketing ed attività di promozione** sui canali digitali domestico e/o internazionale (fino a un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione delle voci e) e h)).

Tutte le spese devono essere sostenute a partire dal 26 aprile 2021 ed entro il 31 dicembre 2021 e riportare nell'oggetto della fattura elettronica o, in alternativa, nella causale del bonifico bancario, la dicitura "Spesa sostenuta a valere sul "BANDO E-COMMERCE LOMBARDIA 2021" e il codice CUP.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso il sito <http://webtelemaco.infocamere.it> **dalle ore 10.00 del 19 maggio 2021 alle ore 12.00 del 22 giugno 2021.**

TIPOLOGIA DI PROCEDURA E RENDICONTAZIONE

È prevista una procedura **a sportello valutativo**. La liquidazione dei contributi è prevista entro 60 giorni dalla consegna della rendicontazione.